

Planeación de Producción.

1. ¿En que consiste la administración de la Producción?

- La administración de la producción es la gestión de los productos y recursos de una empresa para producir bienes y servicios. También se le conoce como administración de operaciones.

2. ¿En que consiste la Planeación Como Proceso?

- Es un conjunto de pasos o etapas que se llevan a cabo para establecer objetivos y determinar las acciones necesarias para alcanzarlos. Es una herramienta fundamental para la toma de decisiones y la gestión de cualquier proyecto, ya sea empresarial o personal.

3. ¿Comente la diferencia entre administración de la producción y planeación de producción.

- Planificar: definir los objetivos de producción, establecer estrategias y diseñar los procesos.

- Organizar: distribuir los recursos (personal, materiales, equipos) de manera eficiente.

- Dirigir: Supervisar y Coordinar las actividades de producción.

- Controlar: Verificar que todo se desarrolle según lo planeado, corregir desviaciones y buscar mejoras continuas.

4.º **Entoque**: Amplio y general: Se ocupa de todo el sistema de producción desde la planificación inicial hasta la entrega de producto final.

- **Alcance**: abarca todas las funciones relacionadas con la producción, incluyendo la planificación, organización, dirección y control.

- **Objetivo**: Gestionar de manera eficiente los recursos humanos, materiales, financieros para lograr los objetivos de producción de la empresa.

5.º ¿Qué es un plan de producción?

- el plan de producción es una herramienta fundamental para cualquier empresa que fabrique productos, permite planificar, organizar y controlar el proceso productivo para lograr los objetivos de la empresa y satisfacer las necesidades de los clientes.

6.º Cuáles son las beneficios de la planeación de la producción?

- **Optimización de recursos**: Permite una asignación eficiente de los recursos disponibles, ya sean materiales, humanos o financieros.

- **Reubicación de Costos:** Evitar el desperdicio de recursos, minimizar los tiempos de inactividad y optimizar los procesos productivos, a la planeación de la producción contribuye a una reducción significativa de los costos de producción.

7 la jerarquía de la planeación es como tener un mapa para construir una casa. No dice qué queremos construir.

8 **Plan maestro de producción** es una herramienta fundamental para cualquier empresa que busque optimizar su producción y asegurar su competitividad en el mercado.

9 **Diagrama de Gantt:** ayudan a visualizar las tareas del proyecto a lo largo del tiempo, mostrando qué hace y cuándo.

Herramientas de gestión de proyectos: plataforma como Trello, Asana, Microsoft Project que permite gestionar tareas, asignar responsabilidades y hacer seguimiento del proceso.

10. **Fortalezas:** son los aspectos positivos internos que le dan ventaja a la organización, puede incluir recursos, habilidades, capacidades únicas o cualquier aspecto que contribuya al éxito.

Investigar el costo basado en actividades o sistema de costos ABC

Costos basados en actividades.

Son un enfoque de contabilidad que se utiliza para asignar costos a productos y servicios en función de las actividades que consumen recursos. Este método permite a las organizaciones entender mejor cómo se generan los costos y ayuda en la toma de decisiones.

Este es un sistema que identifica y evalúa los costos de las actividades que son necesarias para producir un producto o servicio. Este se centra en las causas específicas de los costos.

Elementos claves del ABC

- * Actividades (son los procesos que se realizan dentro de una organización.)
- * Costos de recursos (son los gastos asociados en cada actividad como m. obra, Mat. m. g.)
- * Costos drivers (son factores que influyen en el costo de una actividad por ej: El N° de Órdenes procesadas puede ser un motor de costo para la actividad de procesamiento de pedidos.)

Para implementar un sistema ABC.

Identificar las actividades, asignar costos a las actividades, identificar los motores de costo, calcular la tasa de costo, asignar costos a productos o servicios.

Qual es la importancia

Es fundamental para una gestión financiera eficaz y estratégica, promoviendo decisiones aceptadas y mejor rendimiento general.

Diferencias

El sistema tradicional tiende a ser más simple y menos preciso mientras que el sistema ABC proporciona un análisis más detallado y preciso sobre como se genera los costos dentro de una organización.

5 Empresas

- * Procter y Gamble
- * Caterpillar Inc.
- * Ford Motor Company
- * Siemens AG
- * Boeing

TALLER

Nombre del Aprendiz: Heidi Tatiana Agudelo Rojas.
Carlos Andres Orjuela Robiano.
Karen Lizeth Moreno Orjuela.

Nombre del Instructor: Paula Andrea Zúñiga Sánchez.

1. ¿Qué es la contabilidad de Costos?

La Contabilidad de Costos es una rama de la Contabilidad que se encarga de registrar, analizar e interpretar los costos de una empresa. Su objetivo es ayudar a la gestión de la empresa y mejorar su rentabilidad.

2. ¿Cuál es la diferencia entre costos y gastos?

Los costos son los gastos que se realizan para obtener productos o servicios, mientras que los gastos son los desembolsos que se hacen para administrar y mantener una empresa.

3. ¿Cómo se clasifican los costos?

Los costos se clasifican de acuerdo a su función, comportamiento, capacidad de control, relación con la producción, entre otros.

"Costos fijos"

"Costos variables"

"Costos de producción"

"Costos de venta"

"Costos controlables"

"Costos inevitables"

4. ¿Cuál es la diferencia entre un costo fijo y un costo variable?

Los costos fijos son aquellos que no cambian, mientras que los costos variables son aquellos que sí cambian.

Costos fijos

- Son gastos que se repiten periódicamente, como el alquiler, la hipoteca, o los impuestos.
- Son necesarios para que la empresa funcione, independiente del nivel de producción.
- Se pueden clasificar en comprometidos y discrecionales.

Costos variables

- Son gastos que cambian de mes a mes, como los alimentos, los gastos médicos, o los costos de entrega.
- Dependen de las ventas o del nivel de actividad de la empresa.
- Se pueden clasificar en progresivos, regresivos, o proporcionales.

5. Que es un costo primo y un costo de conversión

- El costo primo es el total de los costos directos de producción, mientras que el costo de conversión es el total de los costos indirectos de producción. Ambos son componentes del costo total de producción de un producto.

6. ¿Cómo identifico los costos fijos indirectos?

- Enumerar todos los gastos de la empresa en un periodo determinado.
- Identificar si cada gasto es fijo o variable
- Sumar todos los gastos invariables para obtener costo fijo total.

Ejemplo de costos fijos indirectos:

Salario del personal administrativo y empleados.

Pagos de servicio de agua potable.

7. ¿Cuáles son las cuentas de inventario que se utilizan en el flujo de costos?

- Las cuentas de inventario que se utilizan en el flujo de costos son Almacén, Ventas y Costos de Ventas.

Explicación

- La cuenta de Almacén registra la compra de mercancía al precio de costo.
- La cuenta de Ventas registradas las ventas de mercancía a los clientes.
- La cuenta de Costos de Ventas registradas los costos de venta, distribución, y servicio al cliente.

8. ¿Qué costos están excluidos del costo de inventario?

- Costos excluidos de los inventarios: Son ejemplos de costos excluidos del costo de los inventarios, reconocidos como gastos del periodo en el que se incurren, los siguientes:

a) los importantes anormales de desperdicio de materiales, mano de obra u otros costos de producción; b) Costos de almacenamiento, a menos que sean.

9. ¿Qué es un estado de Costo de productos Fabricados y vendidos?

- el estado de costo de productos Fabricados y vendidos es un documento financiero que muestra los costos de producción y venta de una empresa. es un paso fundamental para determinar el costo de venta y elaborar los estados financieros básicos.

10. Mencione los tipos de inventarios

- Inventario inicial
- Inventario final
- inventario intermitente
- inventario perpetuo
- inventario periódico
- inventario de materias primas
- inventario de productos en etapa de fabricación
- inventario de productos terminado

- ① Contabilidad de costos: Es la rama de la contabilidad que analiza, clasifica y controla los costos de producción y operación de una empresa.
- ② Diferenciación entre costo y gasto: El costo es el desembolso necesario para producir bienes o servicios, mientras que el gasto es una erogación que no está directamente relacionada con la producción sino con la administración o distribución.
- ③ clasificación de costos: Se pueden clasificar según su comportamiento (fijos y variables), su identificación (directos e indirectos), su función (de producción administración y ventas), y su controlabilidad (controlables y no controlables).
- ④ Diferencia entre costo fijo y costo variable: El costo fijo no cambia con el nivel de producción (ej. alquiler), mientras que el costo variable varía según la cantidad producida (ej. materia prima).
- ⑤ Costo primo y costo de conversión: El costo primo es la suma de materiales directos y mano de obra directa. El costo de conversión incluye la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación.
- ⑥ Identificación de costos fijos indirectos: Son aquellos que no varían con el nivel de producción y no pueden asignarse directamente a un producto específico, como la depreciación de maquinaria o el salario del supervisor de producción.

7) Cuentas de inventario en el flujo de costos: Incluyen materia prima, productos en proceso y productos terminados

8) Costos excluidos del costo de inventario = Gastos administrativos, de ventas y financieros, ya que no están relacionados con la producción.

9) Estado de costos de productos fabricados y vendidos: Es un informe que muestra el costo total de los productos fabricados y vendidos en un período, incluyendo materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación.

10) Tipos de inventarios: Materia prima, productos en proceso, productos terminados y suministros de fábrica.

Según la frecuencia:

- Inventario Anual
- Inventario Periódico
- Inventario Cíclico
- Inventario permanente.

Tipos de Inventarios:

Inventario Inicial, final, intermitente, perpetuo, periódico, de materias primas, de productos en etapa de fabricación y de productos terminados.

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
SENA- REGIONAL TOLIMA
CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA ESPINAL

TALLER	
NOMBRE DEL APRENDIZ:	Karen Lizeth Moreno Orjuela.
NOMBRE DEL INSTRUCTOR:	Paula Andrea Zúñiga Sánchez

ACTIVIDAD

1. Clasifique las siguientes partidas de costos según su función: costos de producción, gastos de administración, gastos de ventas. Cuando se trate de costos de producción, especifique qué elemento del costo es MD, MOD o CIF

Supervisión.	CIF ✓	Lubricantes.	CIF ✓
Comisión de vendedores.	GV ✓	Sueldos de ejecutivos de venta.	GV ✓
Honorarios auditores.	GA ✓	Atención a clientes.	GV ✓
Papelería.	GA ✓	Sueldos de secretarías de planta.	CIF ✓
Sueldo oficinistas.	CIF ✓	Mantenimiento y reparación.	CIF ✓
Depreciación de muebles de oficina	GA ✓	Artículos para la muestra.	GV ✓
Fletes por compra de materiales. <i>CIF</i>	MD ✓	Salario de los obreros.	MOD ✓
Publicidad.	GV ✓	Fletes por ventas.	GV ✓
Materia prima utilizada.	MD ✓	Partes para ensamblado.	MD. <i>CIF</i> ✓
Luz.	CIF ✓	Honorarios de abogados	GA ✓

2. Elementos del costo. La empresa XYZ tiene las siguientes clasificaciones de elementos de costo. Indique si son materiales directos, mano de obra directa o CIF

Salario del supervisor de producción.	CIF ✓
Salario de la secretaria de la planta.	CIF ✓
Seguro de incendio del edificio de la fábrica.	CIF ✓
Sueldo del operador de máquinas.	MOD ✓
Empaque del producto.	CIF ✓
Materias primas para la mezcla de productos	MD ✓

KAROL RIOS 2994836

Taller planeación

1. ¿Qué es la contabilidad de costos?

R/ Es una rama de la contabilidad que se encarga de registrar, analizar e interpretar los costos de una empresa. Su objetivo es ayudar a la toma de decisiones y a mejorar la rentabilidad.

2. ¿Cuál es la diferencia entre costo y gasto?

R/ Los costos son desembolsos directamente relacionados con la producción de bienes o servicios, mientras que los gastos son desembolsos necesarios para el funcionamiento general de la empresa, pero no directamente vinculados a la producción.

3. ¿Cómo se clasifican los costos?

Los costos son importantes para gestionar de manera eficiente los recursos financieros de una empresa y se clasifican entre: su naturaleza, comportamiento, función y capacidad de control.

4. ¿Cuál es la diferencia entre un costo fijo y un costo variable?

R/ Los costos fijos son gastos que no cam-

O (\$)
10.000
20.000
10.500
15.000
26.500
5.000
1.500
7.000
6.800
8.000

bian, mientras que los costos variables son gastos que varían en función de la producción o ventas.

5. ¿qué es un costo primo y un costo de conversión?

R/- el costo primo es la suma de los materiales y la mano de obra directa, mientras que el costo de conversión es la suma de la mano de obra directa y los costos indirectos de producción.

6. ¿cómo identifica los costos fijos indirectos?

R/- identifica los costos que no están directamente proporcionados o relacionados con la producción o venta del producto o servicio.

- considera los gastos de administración, gestión o comercialización de los bienes producidos o servicios ofrecidos.

7. ¿cuáles son las cuentas de inventario que se utilizan en el flujo de costos?

R/- las cuentas que se utilizan en el flujo de costos son las que registran aumentos y disminuciones de mercancías, como

compras y ventas.

cuentas de inventario: ventas, costos de ventas, Almacén, compras.

8.¿ qué costos están excluidos del costo de inventario?

R/ los costos que no están directamente relacionados con la adquisición o producción de inventarios. **Ejemplo:** mano de obra, ventas, personal administrativo, costos financieros, como los intereses sobre préstamos.

9.¿ qué es un estado de costo de productos fabricados y vendidos?

R/ Es un informe que muestra los costos de producción y ventas de una empresa, documento interno que ayuda a determinar el costo de venta y a elaborar los estados financieros.

10.¿ Menciona los tipos de inventarios

R/ se pueden clasificar por su periodicidad, tipo de producto, función, ubicación, volumen y demanda.

- inventario inicial
- inventario final
- inventario periódico
- inventario cíclico
- inventario permanente.

Karen Lizeth Moreno Orjuela

Cristian Camilo Ramirez

2994836.

1. Sistemas de costos A.B.C.

► También llamado sistema de costos basado en las actividades por sus siglas en inglés (Activity Based Costing). Se constituye en la actualidad en uno de los sistemas de costos más utilizados por las empresas porque asegura una gestión moderna y una revolución respecto de los procesos obsoletos que se venían utilizando.

2. Cuál es la importancia de sistema de costos ABC.

► el sistema ABC de costos permite detectar el origen de los costos que son la causa de los gastos generales y asignar estos gastos, relacionados con las actividades más importantes de la empresa. el proceso facilita detectar aquellas áreas de producción o ventas que generan más aporte a la compañía para dirigir los recursos de forma eficiente hacia aquellas actividades que resultan más rentables y en detrimento de otras que se revelan más caras y poco rentables. en definitiva, asignar los costos de manera eficiente según la demanda real de recursos.

3. Cuál es la diferencia entre el sistema tradicional de costos y el sistema ABC

► el sistema de costos tradicional asigna costos de manera uniforme, mientras que el sistema ABC asigna costos de acuerdo con las actividades que generan costos.

4. Buscar 5 empresas que apliquen la metodología A.B.C.

- Empresas de alimentos y bebidas.
- Empresas de metalmecánica.
- Empresas químicas.
- Empresas Farmacéuticas.
- Empresas de banca Comercial
- Empresas de banca de desarrollo.
- Casas de bolsa
- empresas de servicios financieros
- empresas de logística
- Empresas de servicios.

**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
SENA- REGIONAL TOLIMA
CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA ESPINAL**

3. Indique con una X en la respectiva columna de la siguiente tabla si los siguientes eventos constituyen un costo directo o indirecto:

Arrendamiento edificio de fábrica.	CI
Salario del supervisor de producción.	CI
Seguro contra robo del equipo de fábrica.	CI
Salario del jefe de bodega.	CI
Depreciación del equipo de fábrica.	CI
Materia prima usada en la manufactura.	CD
Lubricantes que consume la planta.	CI
Salarios de operarios de equipo de planta.	CD

4. La agencia de viajes "Pasea hoy y mañana" ofrece en sus paquetes turísticos al Amazonas un guía por cada cinco personas; el guía cobra \$80.000 por día. De acuerdo con esto, indique los costos asignados por guía y a qué clasificación de costos pertenece:

- 12 personas. 3 G \$ 240,000 Costo variable
- 10 personas. 2 G 760,000 Costo Fijo
- 9 personas. 2 G 160,000 Costo variable
- 15 personas. 3 G 240,000 Costo Fijo
- 18 personas. 4 G 320,000 Costo variable

5. De un paquete de Qué Rico Pasear clasifique el costo directo (CD), el costo indirecto (CI) y el gasto (G), y realice los cálculos de costo primo, costo de conversión, costo del producto y costo del periodo. Todos los costos y gastos son unitarios. Para desarrollar este punto se recomienda hacer una clasificación de elementos del costo.

COSTO	CD	CI	G	COSTO (\$)
Transporte de pasajeros.	X			\$ 10.000
Guías turísticos.	X			\$ 20.000
Vendedor de paquetes turísticos.	X		X	\$ 10.500
Alimentación.	X			\$ 15.000
Gerente.		X		\$ 26.500
Depreciación de equipo de oficina.		X	X	\$ 5.000
Insumos de papelería.			X	\$ 1.500
Seguros de viajes.	X		X	\$ 7.000
Personal de aseo y vigilancia.		X	X	\$ 6.800
Arriendo de oficinas.		X	X	\$ 8.000

Costo primo: MD MON
 $32000 + 30500 = 62500$
 CI F C.C

Costo conversión: $30500 + 31500 = 62000$

Costo del producto: CP
 $3200 + 30500 + 31500 = 94.000$

**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
SENA- REGIONAL TOLIMA
CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA ESPINAL**

TALLER	
NOMBRE DEL APRENDIZ:	Maria Alejandra Cornelio Mejia
NOMBRE DEL INSTRUCTOR:	Paula Andrea Zúñiga Sánchez 2994836

ACTIVIDAD

1. Clasifique las siguientes partidas de costos según su función: costos de producción, gastos de administración, gastos de ventas. Cuando se trate de costos de producción, especifique qué elemento del costo es MD, MOD o CIF

Supervisión.	CIF	Lubricantes.	CIF
Comisión de vendedores.	GV	Sueldos de ejecutivos de venta.	GV
Honorarios auditores.	GA	Atención a clientes.	GV
Papelería.	GA	Sueldos de secretarias de planta.	CIF
Sueldo oficinistas.	GA	Mantenimiento y reparación.	CIF
Depreciación de muebles de oficina	GA	Artículos para la muestra.	GV
Fletes por compra de materiales.	CIF	Salario de los obreros.	MOD
Publicidad.	GV	Fletes por ventas.	GV
Materia prima utilizada.	MD	Partes para ensamblado.	CIF
Luz.	CIF	Honorarios de abogados	GA

2. Elementos del costo. La empresa XYZ tiene las siguientes clasificaciones de elementos de costo. Indique si son materiales directos, mano de obra directa o CIF

Salario del supervisor de producción.	CIF
Salario de la secretaria de la planta.	CIF
Seguro de incendio del edificio de la fábrica.	CIF
Sueldo del operador de máquinas.	MOD
Empaque del producto.	CIF
Materias primas para la mezcla de productos	MD

**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
SENA- REGIONAL TOLIMA
CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA ESPINAL**

3. Indique con una X en la respectiva columna de la siguiente tabla si los siguientes eventos constituyen un costo directo o indirecto:

Arrendamiento edificio de fábrica.	CI
Salario del supervisor de producción.	CI
Seguro contra robo del equipo de fábrica.	CI
Salario del jefe de bodega.	CI
Depreciación del equipo de fábrica.	CI
Materia prima usada en la manufactura.	CD
Lubricantes que consume la planta.	CI
Salarios de operarios de equipo de planta.	CD

4. La agencia de viajes "Pasea hoy y mañana" ofrece en sus paquetes turísticos al Amazonas un guía por cada cinco personas; el guía cobra \$80.000 por día. De acuerdo con esto, indique los costos asignados por guía y a qué clasificación de costos pertenece:

- 12 personas. $\checkmark$ 3 Guías \$ 240.000
- 10 personas. $\checkmark$ 2 Guías \$ 160.000
- 9 personas. $\checkmark$ 2 Guías \$ 160.000
- 15 personas. $\checkmark$ 3 Guías \$ 240.000
- 18 personas. $\checkmark$ 4 Guías \$ 320.000

5. De un paquete de Qué Rico Pasear clasifique el costo directo (CD), el costo indirecto (CI) y el gasto (G), y realice los cálculos de costo primo, costo de conversión, costo del producto y costo del período. Todos los costos y gastos son unitarios. Para desarrollar este punto se recomienda hacer una clasificación de elementos del costo.

6.

COSTO	CD	CI	G	COSTO (\$)
Transporte de pasajeros.	X			\$ 10.000
Guías turísticos.	X			\$ 20.000
Vendedor de paquetes turísticos.	X			\$ 10.500
Alimentación.	X			\$ 15.000
Gerente.		X		\$ 26.500
Depreciación de equipo de oficina.			X	\$ 5.000
Insumos de papelería.			X	\$ 1.500
Seguros de viajes.	X			\$ 7.000
Personal de aseo y vigilancia.			X	\$ 6.800
Arriendo de oficinas.			X	\$ 8.000

$$* 7.000 + 10.000 + 15.000 = 32.000 \text{ MD}$$

$$20.000 + 10.500 = 30.500 \text{ MOD}$$

$$62.500 \text{ C.P.}$$

$$* 20.000 + 10.500 = 30.500$$

$$26.500 + 5.000 = 31.500 \text{ C.I.}$$

$$62.000 \text{ C. con}$$

$$* 7.000 + 10.000 + 15.000 = 32.000$$

$$20.000 + 10.500 = 31.500$$

$$26.000 + 5.000 = 31.500$$

$$62.000 \text{ C.P.}$$

$$C. \text{Primo} = 62.500$$

$$C. \text{Conversión} = 62.000$$

$$C. \text{producto} = 94.000$$

OK

**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
SENA- REGIONAL TOLIMA
CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA ESPINAL**

TALLER	
NOMBRE DEL APRENDIZ:	KAROL XIMENA RIOS POJAS
NOMBRE DEL INSTRUCTOR:	Paula Andrea Zúñiga Sánchez

ACTIVIDAD

1. Clasifique las siguientes partidas de costos según su función: costos de producción, gastos de administración, gastos de ventas. Cuando se trate de costos de producción, especifique qué elemento del costo es MD, MOD o CIF

Supervisión.	CIF	Lubricantes.	CIF
Comisión de vendedores.	G.V	Sueldos de ejecutivos de venta.	G.V
Honorarios auditores.	G.A	Atención a clientes.	G.A
Papelería.	G.A	Sueldos de secretarias de planta.	CIF
Sueldo oficinistas.	G.A	Mantenimiento y reparación.	CIF
Depreciación de muebles de oficina	G.A	Artículos para la muestra.	G.V
Fletes por compra de materiales.	CIF	Salario de los obreros.	MOD
Publicidad.	G.V	Fletes por ventas.	G.V
Materia prima utilizada.	MD	Partes para ensamblado.	CIF
Luz.	CIF	Honorarios de abogados	G.A

2. Elementos del costo. La empresa XYZ tiene las siguientes clasificaciones de elementos de costo. Indique si son materiales directos, mano de obra directa o CIF

Salario del supervisor de producción.	CIF
Salario de la secretaria de la planta.	CIF
Seguro de incendio del edificio de la fábrica.	CIF
Sueldo del operador de máquinas.	MOD
Empaque del producto.	CIF
Materias primas para la mezcla de productos	MD

**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
SENA- REGIONAL TOLIMA
CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA ESPINAL**

3. Indique con una X en la respectiva columna de la siguiente tabla si los siguientes eventos constituyen un costo directo o indirecto:

Arrendamiento edificio de fábrica.	CI
Salario del supervisor de producción.	CI
Seguro contra robo del equipo de fábrica.	CI
Salario del jefe de bodega.	CI
Depreciación del equipo de fábrica.	CI
Materia prima usada en la manufactura.	CD
Lubricantes que consume la planta.	CI
Salarios de operarios de equipo de planta.	CD

4. La agencia de viajes "Pasea hoy y mañana" ofrece en sus paquetes turísticos al Amazonas un guía por cada cinco personas; el guía cobra \$80.000 por día. De acuerdo con esto, indique los costos asignados por guía y a qué clasificación de costos pertenece:

- 12 personas. - 3 guías - 240.000 - gasto variable
- 10 personas. - 2 guías - 160.000 - gasto fijo
- 9 personas. - 2 guías - 160.000 - gasto variable
- 15 personas. - 3 guías - 240.000 - gasto fijo
- 18 personas. - 4 guías - 320.000 - gasto variable

5. De un paquete de Qué Rico Pasear clasifique el costo directo (CD), el costo indirecto (CI) y el gasto (G), y realice los cálculos de costo primo, costo de conversión, costo del producto y costo del periodo. Todos los costos y gastos son unitarios. Para desarrollar este punto se recomienda hacer una clasificación de elementos del costo.

6.

COSTO	CD	CI	G	COSTO (\$)
Transporte de pasajeros.	X			\$ 10.000
Guías turísticos.	X			\$ 20.000
Vendedor de paquetes turísticos.	X			\$ 10.500
Alimentación.	X			\$ 15.000
Gerente.		X		\$ 26.500
Depreciación de equipo de oficina.			X	\$ 5.000
Insumos de papelería.			X	\$ 1.500
Seguros de viajes.	X			\$ 7.000
Personal de aseo y vigilancia.		X		\$ 6.800
Arriendo de oficinas.		X	X	\$ 8.000

$$\begin{aligned}
 &7.000 + 10.000 + 15.000 = 32.000 \text{ MD} \\
 &20.000 + 10.500 = 30.500 \text{ MD} \\
 &\quad \quad \quad \underline{62.500 \text{ C.Pm}}
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 &20.000 + 10.500 = 30.500 \\
 &26.500 + 5.000 = 31.500 \text{ CIF} \\
 &\quad \quad \quad \underline{62.000 \text{ C.CV}}
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 &7.000 + 10.000 + 15.000 = 32.000 \\
 &20.000 + 10.500 = 30.500 \\
 &26.000 + 5.000 = 31.500 \\
 &\quad \quad \quad \underline{94.000 - \text{C.Pd}}
 \end{aligned}$$

$$| \text{ costo primo} = 62.500$$

$$| \text{ costo conversión} = 62.000$$

$$| \text{ costo de producto} = 94.000$$

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
SENA- REGIONAL TOLIMA
CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA ESPINAL

NOMBRE DEL
INSTRUCTOR:

MATERIAL DE APOYO

Paula Andrea Zúñiga Sánchez

EJEMPLO

1. En la empresa XYZ se registraron los siguientes movimientos en su producto estrella X:

- 3-abr Se Compraron 500 unidades a \$1200 - *entró*
- 7-abr Se vendieron 350 a \$1800 - *salio*
- 10-abr Se vendieron 150 unidades a \$1700 - *salio*
- 15-abr Se compraron 600 unidades a \$1300 - *entró*
- 17-abr Se compraron 200 unidades a \$1200 - *entro*
- 24-abr Se vendieron 700 unidades a \$1900 - *salio*

Calcule:

1. Qué cantidad se adquirió en el periodo en \$ y Unidades *1.300 und - \$1.620.000*
2. Qué cantidad se vendieron en el periodo en \$ y Unidades *1200 und - \$1.500.000*
- 3.Cuál es el total del inventario en unidades y \$ *100 und - \$ 120.000*

FECHA	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO		
	UNID	COSTO	TOTAL	UNID	UNID	TOTAL	UNID	COSTO	TOTAL
3-abr	500	1200	\$ 600.000				500	1200	\$ 600.000
7-abr			\$ -	350	1200	\$ 420.000	150	1200	\$ 180.000
10-abr			\$ -	150	1200	\$ 180.000	0		
15-abr	600	1300	\$ 780.000			\$ -	600	1300	\$ 780.000
17-abr	200	1200	\$ 240.000			\$ -	800	1200	\$ 1.020.000
24-abr			\$ -	600	1300	\$ 780.000	200	1300	\$ 240.000
24-abr				100	1200	\$ 120.000	100	1200	\$ 120.000
TOTAL	1300		\$ 1.620.000	1200		\$ 1.500.000	100		\$ 120.000

Cabe recordar que en el Kardex SOLO se registran Costos de adquisición del Producto

**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
SENA- REGIONAL TOLIMA
CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA ESPINAL**

TALLER	
NOMBRE DEL APRENDIZ:	Vanesa Ortiz
NOMBRE DEL INSTRUCTOR:	Paula Andrea Zúñiga Sánchez

ACTIVIDAD

1. Clasifique las siguientes partidas de costos según su función: costos de producción, gastos de administración, gastos de ventas. Cuando se trate de costos de producción, especifique qué elemento del costo es MD, MOD o CIF.

Supervisión.	C.P./CIF	Lubricantes.	C.P./CIF
Comisión de vendedores.	G.V	Sueldos de ejecutivos de venta.	G.V
Honorarios auditores.	G.A	Atención a clientes.	G.A
Papelería.	G.A	Sueldos de secretarías de planta.	C.P./CIF
Sueldo oficinistas.	G.A	Mantenimiento y reparación.	C.P./CIF
Depreciación de muebles de oficina	G.A	Artículos para la muestra.	G.V
Fletes por compra de materiales.	C.P/CIF	Salario de los obreros.	C.P/MOD
Publicidad.	G.V	Fletes por ventas.	G.V
Materia prima utilizada.	C.P/M	Partes para ensamblado.	C.P/CIF
Luz.	CP/CIF	Honorarios de abogados	G.A

2. Elementos del costo. La empresa XYZ tiene las siguientes clasificaciones de elementos de costo. Indique si son materiales directos, mano de obra directa o CIF

Salario del supervisor de producción.	CIF
Salario de la secretaria de la planta.	CIF
Seguro de incendio del edificio de la fábrica.	CIF
Sueldo del operador de máquinas.	MOD
Empaque del producto.	CIF
Materias primas para la mezcla de productos	MD

**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
SENA- REGIONAL TOLIMA
CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA ESPINAL**

3. Indique con una X en la respectiva columna de la siguiente tabla si los siguientes eventos constituyen un costo directo o indirecto:

Arrendamiento edificio de fábrica.	CI ✓
Salario del supervisor de producción.	C.I. ✓
Seguro contra robo del equipo de fábrica.	C.I. ✓
Salario del jefe de bodega.	C.I. ✓
Depreciación del equipo de fábrica.	C.I. ✓
Materia prima usada en la manufactura.	CD ✓
Lubricantes que consume la planta.	CI ✓
Salarios de operarios de equipo de planta.	CD ✓

4. La agencia de viajes "Pasea hoy y mañana" ofrece en sus paquetes turísticos al Amazonas un guía por cada cinco personas; el guía cobra \$80.000 por día. De acuerdo con esto, indique los costos asignados por guía y a qué clasificación de costos pertenece:

• 12 personas.	3 Guías - CV ✓ = 240.000 ✓
• 10 personas.	2 Guías - CD ✓ = 160.000 ✓
• 9 personas.	2 Guías - CV ✓ = 160.000 ✓
• 15 personas.	3 Guías - CD ✓ = 240.000 ✓
• 18 personas.	4 Guías - CV ✓ = 320.000 ✓

5. De un paquete de Qué Rico Pasear clasifique el costo directo (CD), el costo indirecto (CI) y el gasto (G), y realice los cálculos de costo primo, costo de conversión, costo del producto y costo del período. Todos los costos y gastos son unitarios. Para desarrollar este punto se recomienda hacer una clasificación de elementos del costo.

6.

COSTO	CD	CI	G	COSTO (\$)
Transporte de pasajeros.	X			\$ 10.000
Guías turísticos.	X			\$ 20.000
Vendedor de paquetes turísticos.	X			\$ 10.500
Alimentación.	X			\$ 15.000
Gerente.		X		\$ 26.500
Depreciación de equipo de oficina.			X	\$ 5.000
Insumos de papelería.			X	\$ 1.500
Seguros de viajes.	X			\$ 7.000
Personal de aseo y vigilancia.			X	\$ 6.800
Arriendo de oficinas.			X	\$ 8.000

→ MD
→ MOD.
→ MOD.
→ MD.
→ CIF
→ CIF
→ Gasto
→ MD.
→ Gasto

Costo primo

$$7000 + 10000 + 15000 = 32.000$$

$$20.000 + 10500 = 30.500$$

$$62.500$$

Costo del producto

$$7000 + 10.000 + 15.000 = 32.000$$

$$20.000 + 10.500 = 30.500$$

$$26.000 + 5.000 = 31.500$$

$$94.000$$

Costo de conversión

$$20.000 + 10.500 = 30.500$$

$$26.500 + 5.000 = 31.500$$

$$62.000$$

OK